

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 10.2 Para el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política d todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. **10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Resumen Ejecutivo

Desde Naturgy Argentina siempre nos hemos interesado y hemos reafirmado nuestra empatía y compromiso para con los sectores socio-económicos más desfavorecidos económicamente no solo desde una perspectiva asistencial si no ante todo invirtiendo en acciones que aseguren el empoderamiento de estos sectores a largo plazo. En este sentido, desde la Dirección de Relaciones Institucionales así como también desde la Fundación Naturgy Argentina llevamos adelante diferentes programas sustentados en tres pilares estratégicos: Consumo Responsable de Energía, Negocios Inclusivos y Promoción del Talento.



Objetivo:
REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE
LOS PAÍSES.

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS17** Alianzas para lograr los objetivos

#PalabrasClave: "Inclusión social", "Empoderamiento", "Juventud", "Empleabilidad", "Igualdad de oportunidades", "Formación", "Trabajo digno", "Compromiso", "Trabajo conjunto y articulación".

Descripción

• Antecedentes

Durante el año 2016 nace el **Programa Energía del Sabor** con el objetivo de brindar a jóvenes de barrios vulnerables una formación que les permitiera desarrollar herramientas de trabajo que incrementen su nivel de empleabilidad, **mejorando su posicionamiento dentro del mercado laboral.**

De esta forma, se inició una alianza con la Asociación Civil DE LA NADA con quien trabajamos en la detección y reconocimiento de jóvenes de 18 a 25 años, pertenecientes a sectores desfavorecidos con interés en el oficio gastronómico. Una vez seleccionado el grupo compuesto por 21 personas, se estableció un programa de **56 clases teórico-prácticas** a través de las cuales se capacitó al grupo meta en cuestiones básicas y fundamentales vinculadas al ámbito gastronómico. Asimismo, dichas clases fueron complementadas por una serie de **actividades especiales** tales como: visitas a cocinas de establecimientos reconocidos (Hotel Sheraton), charlas motivacionales (Elba Rodríguez, ganadora de Master Chef Argentina), participación en servicios de catering de la mano de expertos en la Cocina (junto a los Hermanos



Una vez finalizado el curso, los jóvenes participaron de una competencia que consta de dos etapas: la primera requería agruparse en equipos y trabajar en la creación de un producto que pudiera ser socializado y ofrecido en una de las dependencias de la compañía. Luego, a partir de los ganadores de la primera instancia se llevó a cabo una competencia individual en donde se le asignó a cada uno de los participantes 40 minutos para elaborar un plato que al finalizar sería evaluado por un jurado de expertos en términos de calidad, forma de trabajo y presentación.

Los ganadores recibieron una beca para profundizar su proceso de formación en el Instituto Argentino de Gastronomía Ariel Rodríguez Palacios (IAG), el uniforme de trabajo y diversos instrumentos útiles para la práctica cotidiana en la Cocina.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Gracias al trabajo conjunto de los cuatro actores (Estado, Empresa, ONG y ciudadanos) que participan en el desarrollo del programa, hasta el momento, no se han presentado obstáculos que dificulten el correcto funcionamiento del programa. Todo esto se debe a la constante articulación conjunta de los actores mencionados más arriba.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

A través del Programa Energía del Sabor buscamos **promover la inclusión social de colectivos desfavorecidos** a través de la capacitación en un oficio que ofrece múltiples posibilidades laborales ya sea en relación de dependencia o de manera independiente.

De este modo, contribuimos a:

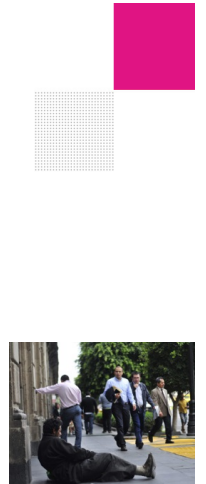
ODS 1: Erradicar la pobreza, problemática central a resolver de cara al 2030, focalizándonos en los más vulnerables, trabajando día tras día con el objetivo de incrementar el acceso a los recursos y servicios básicos.

ODS 8: Brindar herramientas de formación y capacitación permanentes que aumenten las posibilidades de aspirar a un trabajo decente y digno para todos los hombres y mujeres sin distinción de etnia o raza.

ODS 10: Crear políticas e iniciativas que apunten a empoderar al percentil inferior promoviendo la inclusión de todos más allá del género, etnia o raza.

ODS 17: Integrar y articular acciones de colaboración conjunta entre los diversos actores sociales: Estado, Sector Privado y ONG.

El compromiso de **Naturgy Argentina** para con el Programa Energía del Sabor es cada vez mayor y esto se evidencia a través del incremento del número de beneficiarios directos de la iniciativa. En 2016 se capacitaron 21 jóvenes, en 2017 25 y, actualmente, se encuentran formando parte de la tercera edición **150 personas**. No solo creció el número de participantes sino además **se amplió el alcance geográfico del programa:** en 2016 solo involucraba a jóvenes residentes del municipio de Luján pero este año se ha extendido la red incorporando a los municipios de Morón, Moreno y San Isidro.



• ALIANZAS

Alianzas estratégicas: En este apartado, queremos recalcar el papel trascendental que cumple el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** en miras a alcanzar el impacto real que deseamos desde un primer momento pudiera tener Energía del Sabor. Agradecemos muy especialmente a los organismos de gobierno correspondientes a los municipios donde brindamos servicio de gas natural por abrirnos las puertas y avalar el programa. Asimismo, destacar el trabajo cotidiano de las asociaciones con quienes llevamos a cabo el proceso de selección de los participantes y el dictado de clases. Sin duda alguna, para nosotros, el Programa Energía del Sabor constituye una prueba más de que solo a través del **trabajo conjunto y el involucramiento de todos** es posible dar pasos realmente firmes hacia el desarrollo y empoderamiento de las comunidades que más lo necesitan.

Cadena de valor: Partiendo de la premisa de que la **Responsabilidad Social Empresaria** se trata de una **inversión a largo plazo** siempre y cuando se encuentre alineada al núcleo y a la estrategia de negocio de la compañía, fue que se diseñó un programa que tuviese como excusa pero a la vez como protagonista al **gas natural**, principal fuente de energía que se utiliza dentro del rubro gastronómico y, por ende, en la iniciativa presentada.

• Anexo



REFERENCIA:

 Meta de prioridad nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

